

Создание правила показа внутри лицензии

Бизнес-кейс по работе в системе MediaRights
Revolution

1	Начало работы с системой.....	2
2	Создание правила показа	3

1 Начало работы с системой

Взаимодействие с системой производится посредством Web-интерфейса¹. Чтобы начать взаимодействие с системой необходимо при помощи браузера² открыть начальную Web-страницу авторизации (Рис. 1). Далее ввести имя пользователя и пароль, затем выбрать «Вход в систему».

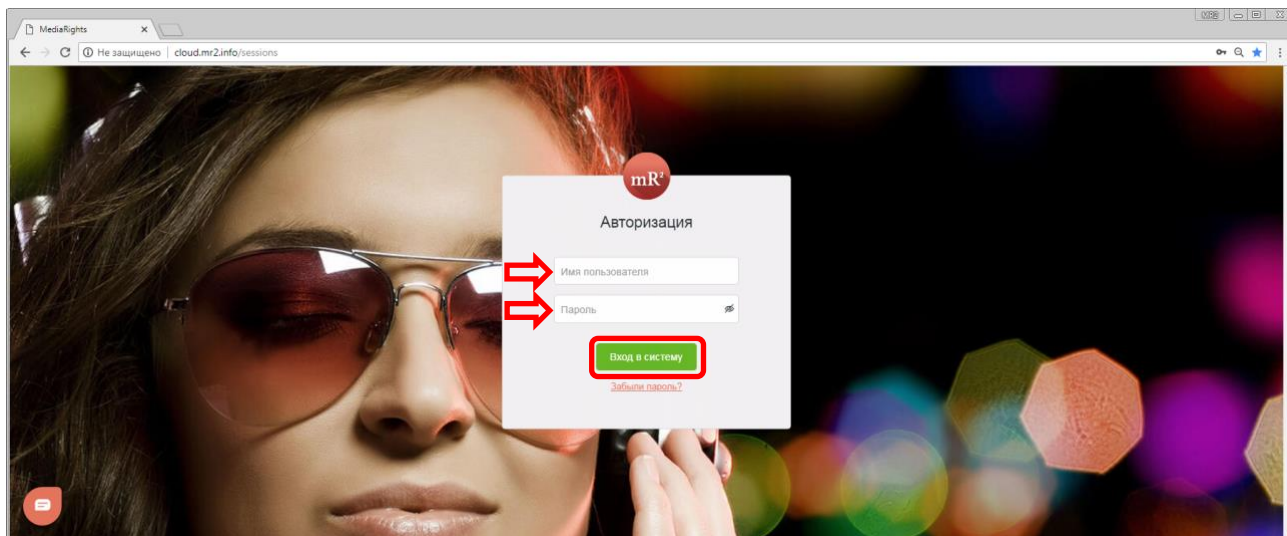


Рис. 1 Страница авторизации

Сразу после авторизации откроется модуль «Каталог». В левой области окна находится меню системы, где перечислены все системные модули (Рис. 2, область 1). В правой области окна отображаются элементы интерфейса, относящиеся к открытому модулю или разделу системы (в данном случае к Каталогу ОИС, Рис. 2, область 2),

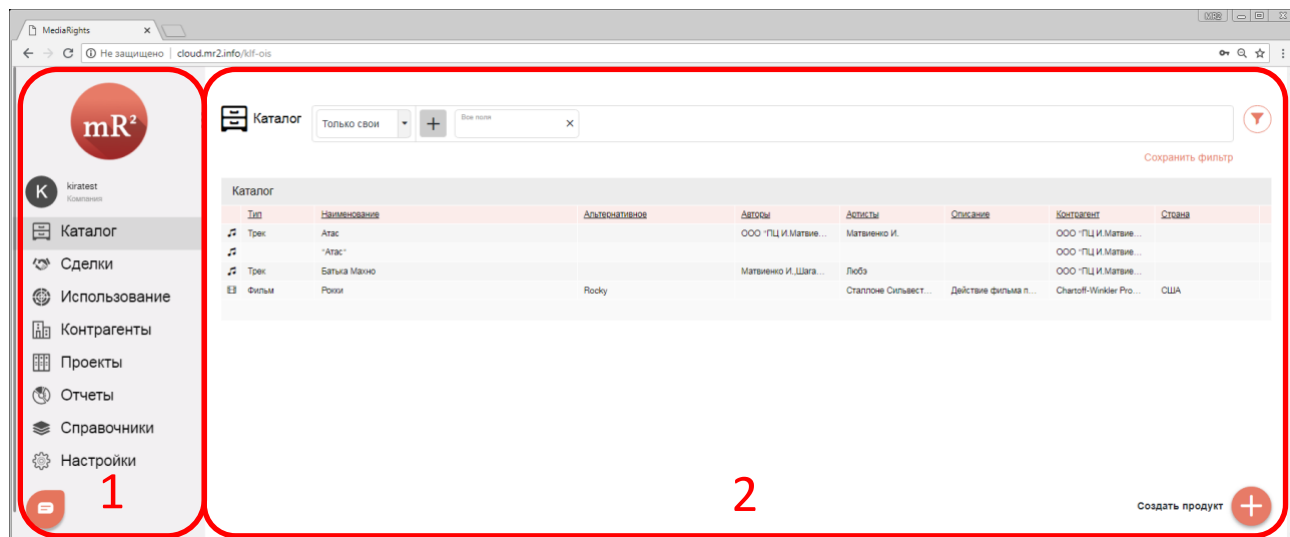


Рис. 2 Каталог ОИС и Меню системы

¹ Web-интерфейс – веб-страница или совокупность веб-страниц предоставляющая пользовательский интерфейс для взаимодействия с сервисом или устройством посредством протокола HTTP и веб-браузера.

² Браузер, или веб-обозреватель — прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов; управления веб-приложениями; а также для решения других задач. В глобальной сети браузеры используют для запроса, обработки, манипулирования и отображения содержания веб-сайтов.

2 Создание правила показа

Правило показа является дополнительной характеристикой покупаемых\продаваемых прав на использование ОИС. Правило создается внутри лицензии.

1. После того, как была создана сделка и лицензия (см. [«Создание сделки и лицензии»](#)), в лицензии перейти в раздел «Правила показа», кликнуть по знаку «:» (три вертикальные точки) как изображено на Рис. 3.

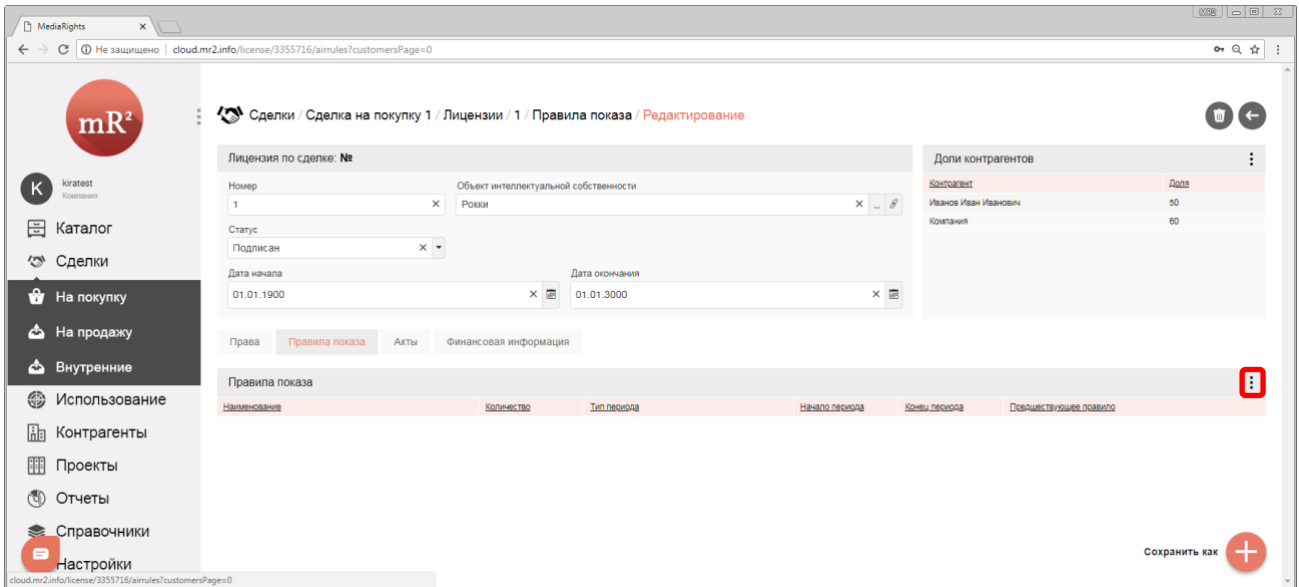


Рис. 3 Раздел «Правила показа»

2. В открывшемся меню выбрать действие «Добавить» (Рис. 4).

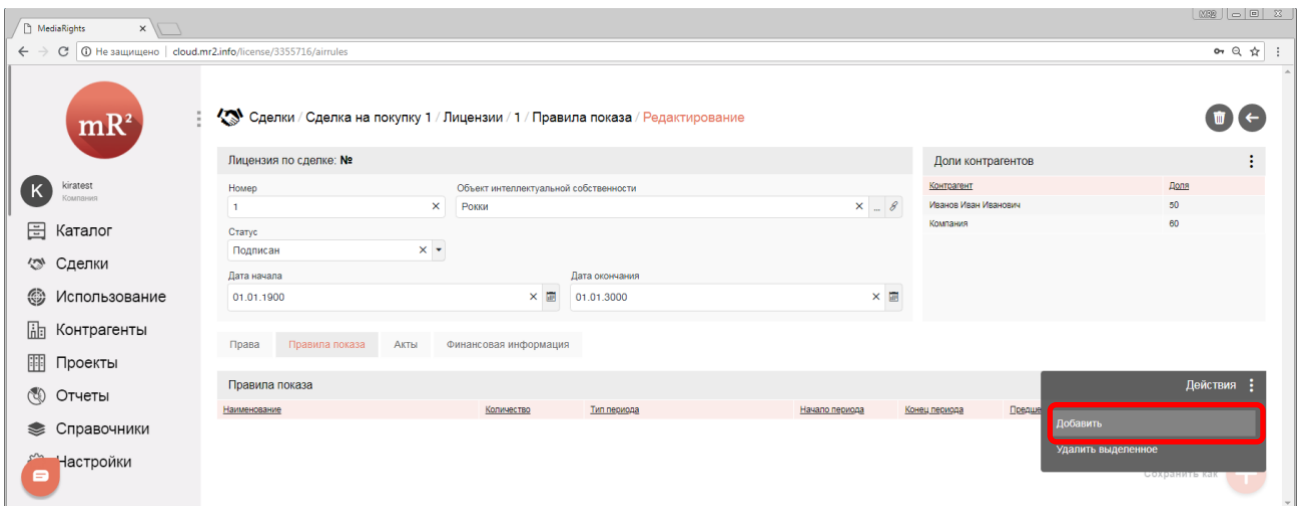


Рис. 4 Добавить правило показа

3. Откроется карточка создаваемого правила показа (Рис. 5). В карточке указывается:

3.1. Наименование (Рис. 5). Является полем обязательным для заполнения;

The screenshot shows the 'MediaRights' application interface. The breadcrumb trail is: Сделки / Сделка на покупку 1 / Лицензии / 1 / Правила показа / / Редактирование. The form title is 'Правило показа для лицензии: №'. The 'Наименование' field is highlighted with a red rectangle. Other fields include 'Период' (a dropdown menu), 'Количество показов' (with 'Точное' and 'Бесконечное' options), and 'Дни показов' (a calendar icon and a list of days: Пн, Вт, Ср, Чт, Пт, Сб, Вс).

Рис. 5 Карточка правила показа

3.2. Период (Рис. 6). Данное поле влияет на то, в какой период можно будет осуществлять показы и в каком количестве. Поле «Период» может принимать следующие значения:

The screenshot shows the same 'MediaRights' application interface. The 'Период' dropdown menu is open, displaying the following options: 'Период действия лицензии', 'Настраиваемый период', 'В год', 'В месяц', 'В неделю', and 'В день'. The 'Наименование' field now contains 'Правило показа 1'. The 'Дни показов' field is empty.

Рис. 6 Период

3.2.1. Период действия лицензии. Если поле «Период» имеет значение «Период действия лицензии», то значения полей «Дата начала показов» (п. 3.3) и «Дата окончания показов» (п.3.4) не могут выходить за рамки срока действия лицензии, а количество показов (п.3.5) устанавливается на весь указанный период.

3.2.2. Настраиваемый период. Если поле «Период» имеет значение «Настраиваемый период», то период определяется значениями полей «Дата начала показов» (п. 3.3) и «Дата окончания показов» (п.3.4). Количество показов (п.3.5) устанавливается на весь указанный период.

3.2.3. В год. Если поле «Период» имеет значение «В год», то период определяется значениями «Дата начала показов» (п. 3.3) и «Дата окончания показов» (п.3.4). Если период больше года, то количество показов (п.3.5) устанавливается на каждый год, входящий в период. Если период меньше – то на весь период.

3.2.4. В месяц. Если поле «Период» имеет значение «В месяц», то период определяется значениями полей «Дата начала показов» (п. 3.3) и «Дата окончания показов» (п.3.4). Если период больше месяца, то количество показов (п.3.5) устанавливается на каждый месяц, входящий в период. Если период меньше – то на весь период.

3.2.5. В неделю. Если поле «Период» имеет значение «В неделю», то период определяется значениями полей «Дата начала показов» (п. 3.3) и «Дата окончания показов» (п.3.4). Если период больше недели, то количество показов (п.3.5) устанавливается на каждую неделю, входящую в период. Если период меньше – то на весь период.

3.2.6. В день. Если установлен поле «Период» имеет значение «В день», то период определяется значениями полей «Дата начала показов» (п. 3.3) и «Дата окончания показов» (п.3.4). Количество показов (п.3.5) устанавливается на каждый день, входящий в период.

3.3. Дата начала показов (Рис. 7). Определяет начало периода, в течение которого разрешен показ ОИС. Значение выбирается из календаря или вносится вручную.

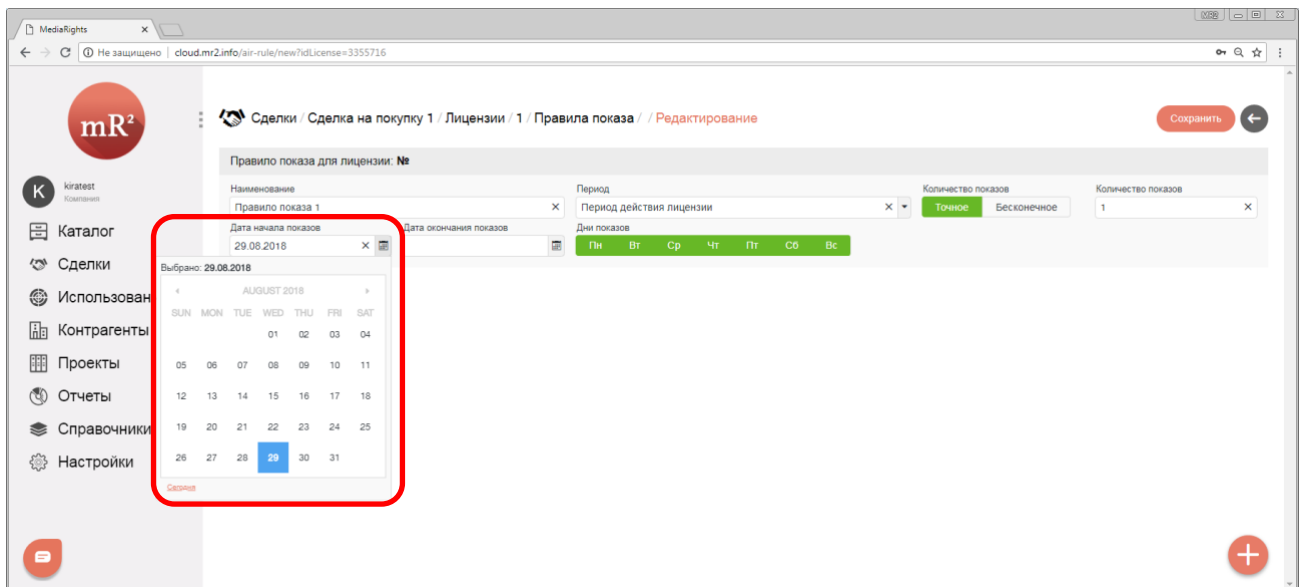


Рис. 7 Дата начала показов

3.4. Дата окончания показов (Рис. 8). Определяет окончание периода, в течение которого разрешен показ ОИС.

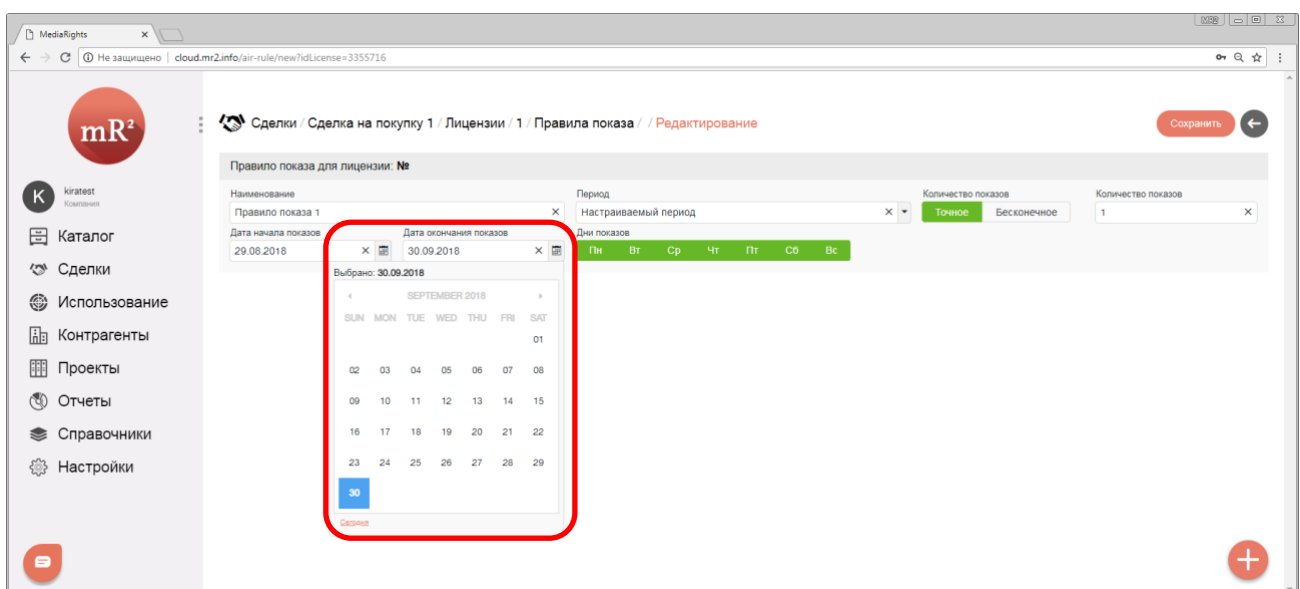


Рис. 8 Дата окончания показов

3.5. Количество показов.

3.5.1. Бесконечное (Рис. 9). Устанавливается, если количество показов не ограничено.

Рис. 9 Бесконечное количество показов

3.5.2. Точное (ставится по умолчанию). Устанавливается, когда необходимо точно указать, сколько показов разрешено в течение периода. Дополнительно указывается число, равное количеству разрешенных показов.

Рис. 10 Точное количество показов

3.6. Дни показов: Понедельник; Вторник; Среда; Четверг; Пятница; Суббота; Воскресенье. Устанавливает дни недели, когда разрешен показ ОИС. Например, если выбраны «Вторник» и «Четверг», то показ ОИС разрешен только по вторникам и четвергам (Рис. 11).

Рис. 11 Дни показов

4. Для дальнейшей работы необходимо сохранить внесенную информацию. Для этого необходимо кликнуть по кнопке «Сохранить» (Рис. 12).

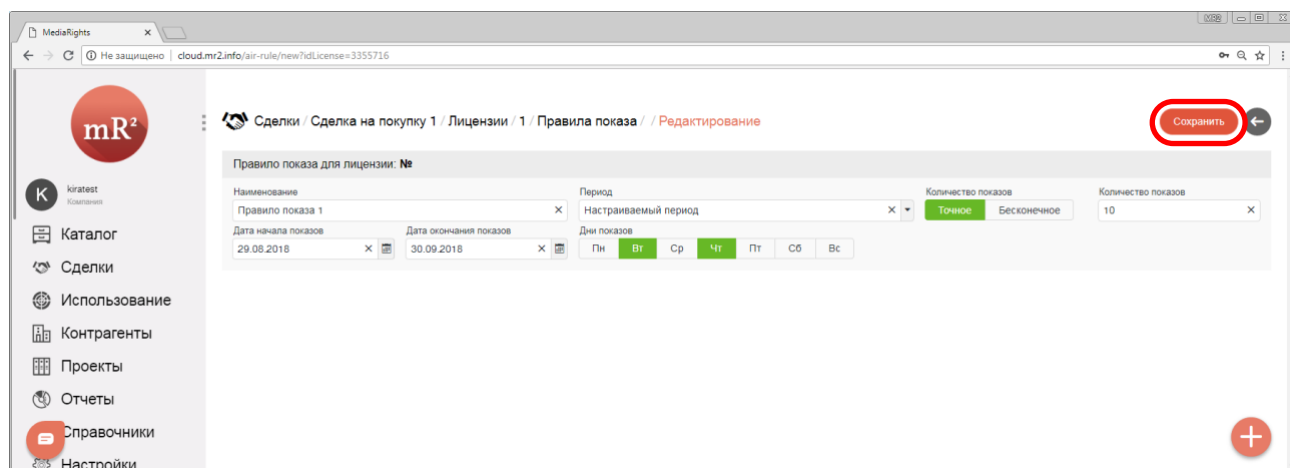


Рис. 12 Сохранить правило показа

5. Система проинформирует о том, что основная информация о правиле показа внесена в систему сообщением «Правило показа сохранено» (Рис. 13).

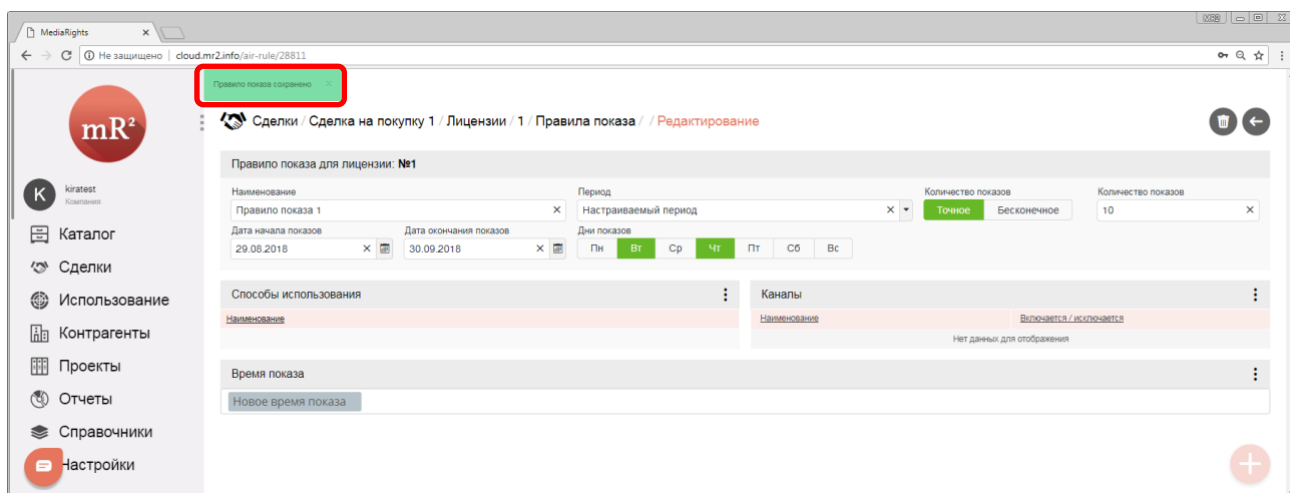


Рис. 13 Правило показа сохранено

6. После того, как правило показа было сохранено, в карточке правила отображаются дополнительные разделы:

- 6.1. Способы использования. Ограничивает показы указанными способами использования. Способы использования выбираются из перечня тех, которые установлены в лицензии (см. [«Создание сделки и лицензии»](#)). Для того чтобы выбрать способ использования необходимо:

6.1.1. Кликнуть по знаку «⋮» (три вертикальные точки) в разделе «Способы использования» как изображено на Рис. 14.

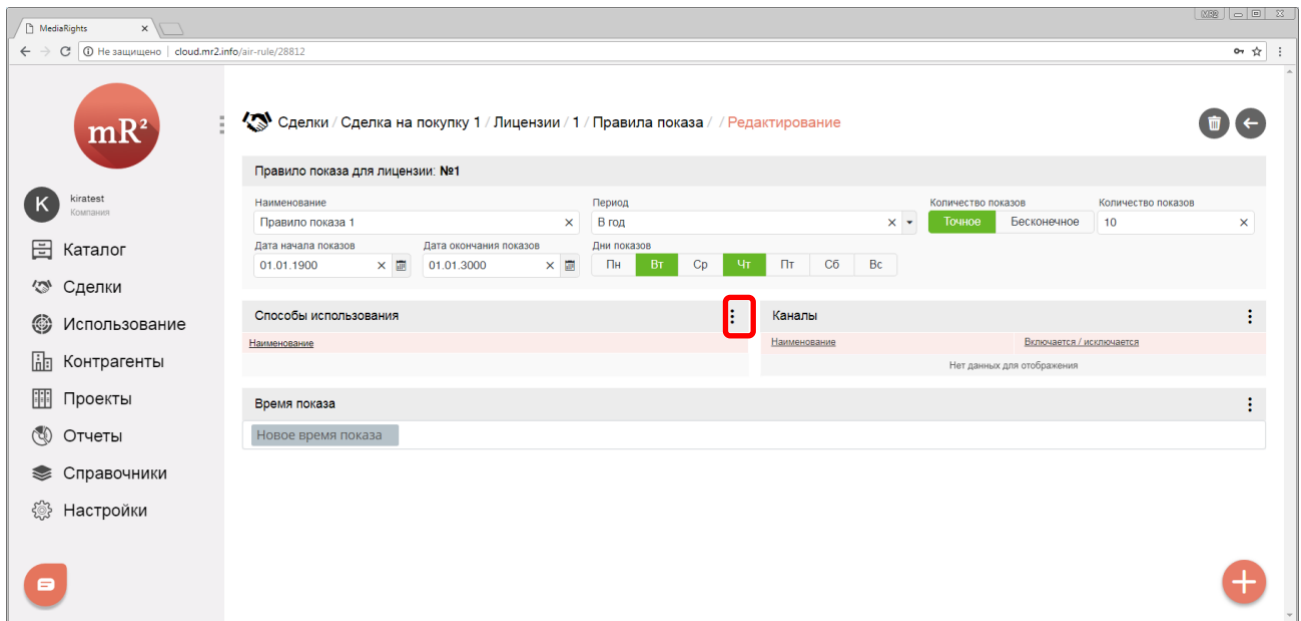


Рис. 14 Добавление способов использования шаг 1

6.1.2. В открывшемся меню выбрать действие «Добавить» (Рис. 15).

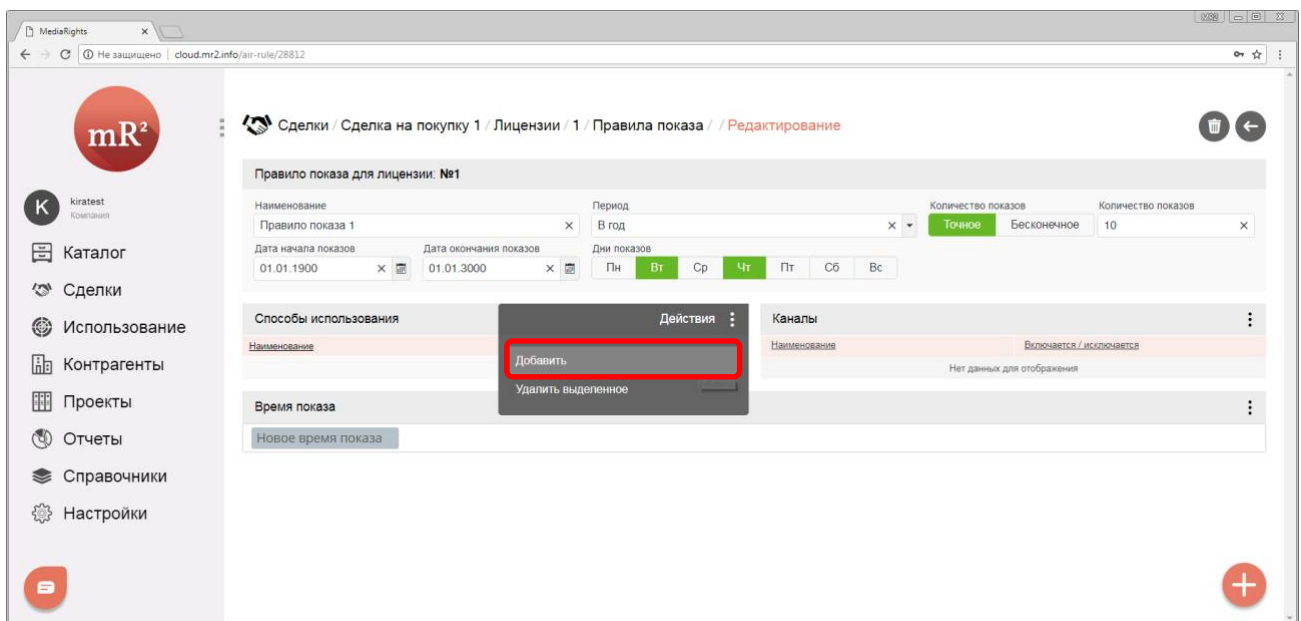


Рис. 15 Добавление способов использования шаг 2

6.1.3.В открывшемся окне «Дерево³ способов использования» (см. «Способы использования») выбрать курсором один или несколько способов использования (см. п.п. 1 Рис. 16) и кликнуть по кнопке «Сохранить» (см. п.2 Рис. 16). Если способ использования имеет узлы-потомки (см. п.1.1 Рис. 16), то покупка прав распространяется на все узлы-потомки выбранного способа использования.

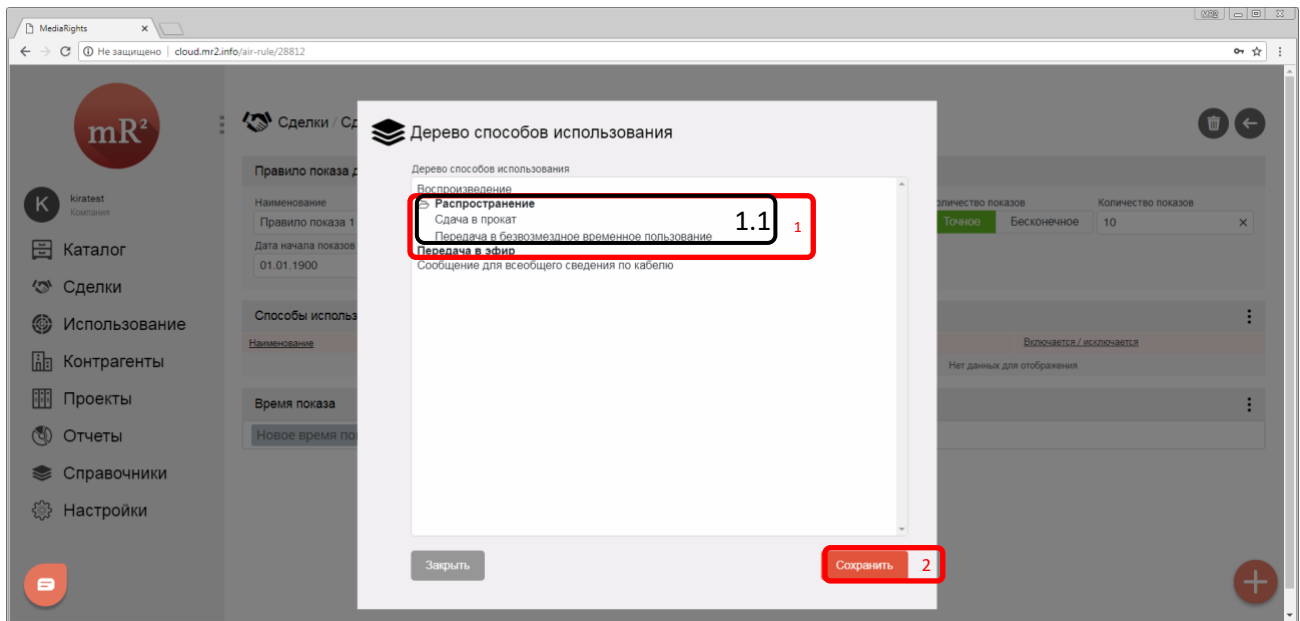


Рис. 16 Добавление способов использования шаг 3

6.1.4.Наименование выбранных способов использования отобразится в разделе «Способы использования» (Рис. 17).

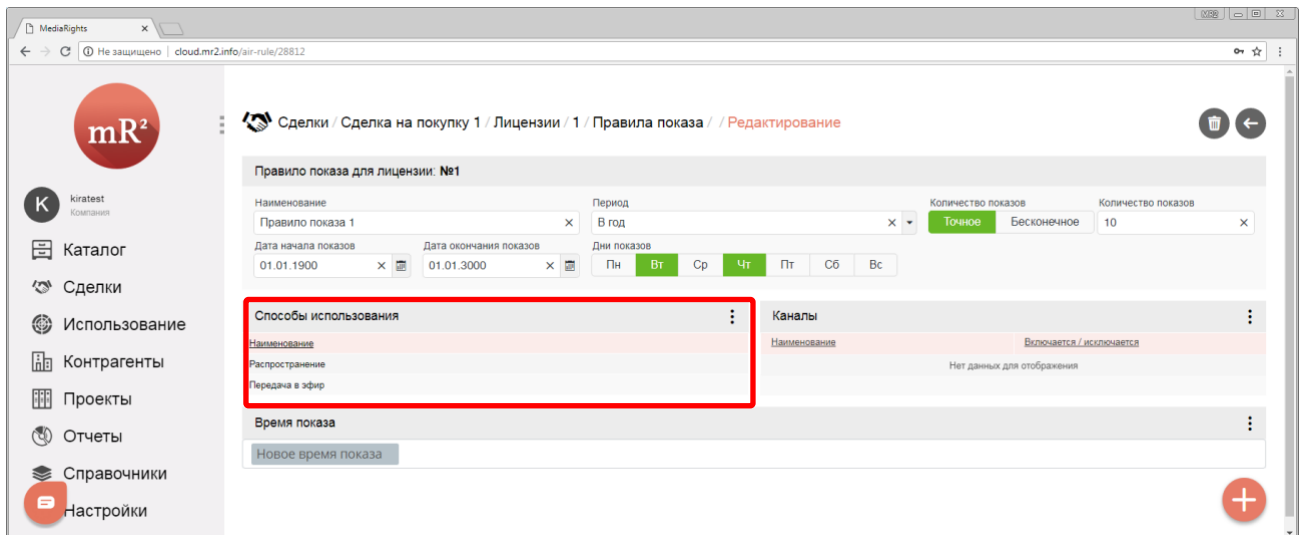


Рис. 17 Добавленные способы использования

³ Дерево – структура данных, эмулирующая древовидную структуру в виде набора связанных узлов. Является связным графом, не содержащим циклы. У каждого узла может быть ноль или более узлов – потомков.

6.2. Каналы⁴. Указываются каналы, на которых разрешено показывать ОИС. Каналами в системе являются подразделения, соответственно канал выбирается из справочника «Подразделения» (см. «Подразделения»). Способы использования (п. 6.1), установленные в правиле показа, должны покрывать способы использования канала. Для того чтобы выбрать канал, необходимо:

6.2.1. Кликнуть по знаку «⋮» (три вертикальные точки) в разделе «Каналы» как изображено на Рис. 18.

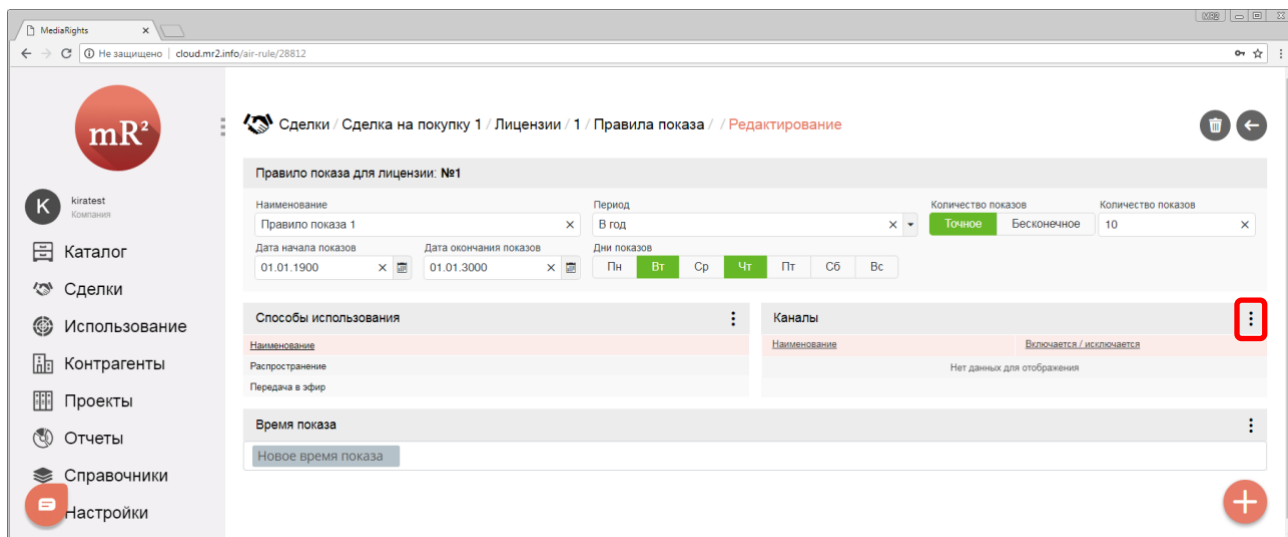


Рис. 18 Добавление Канала шаг 1

6.2.2. В открывшемся меню выбрать действие «Добавить» (Рис. 19).

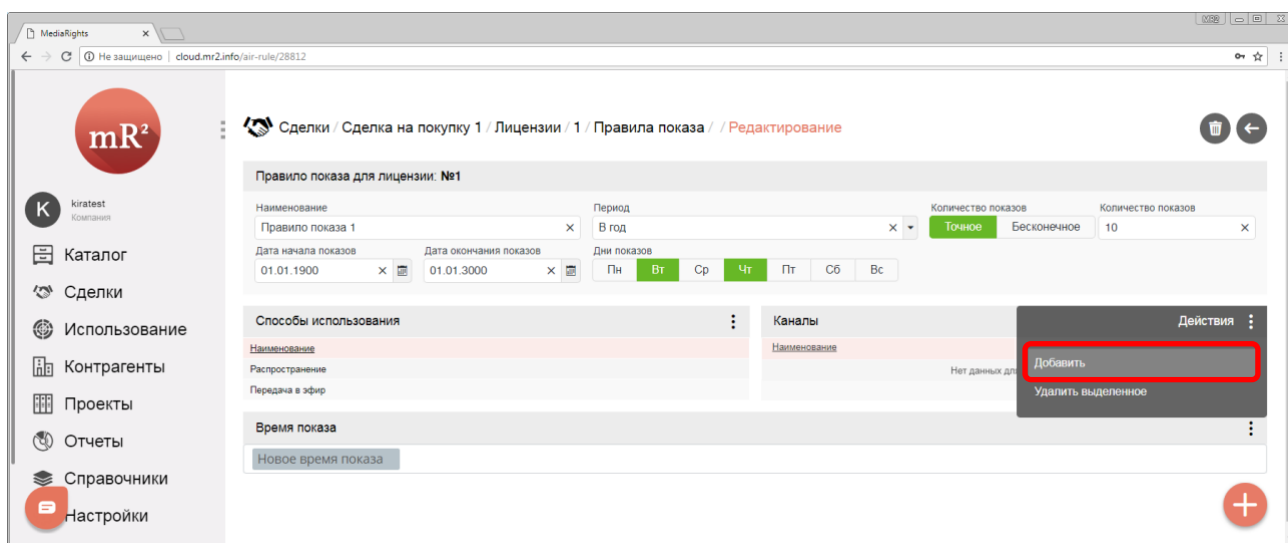


Рис. 19 Добавление Канала шаг 2

⁴ Каналы оперативного распространения информации (печать, радио, телевидение, кино, интернет вещание) среди широких масс населения.

6.2.3.В открывшемся окне «Каналы» выбрать курсором одно или несколько подразделений\каналов (см. п.п. 1 Рис. 20) и кликнуть по кнопке «Сохранить» (см. п.2 Рис. 20).

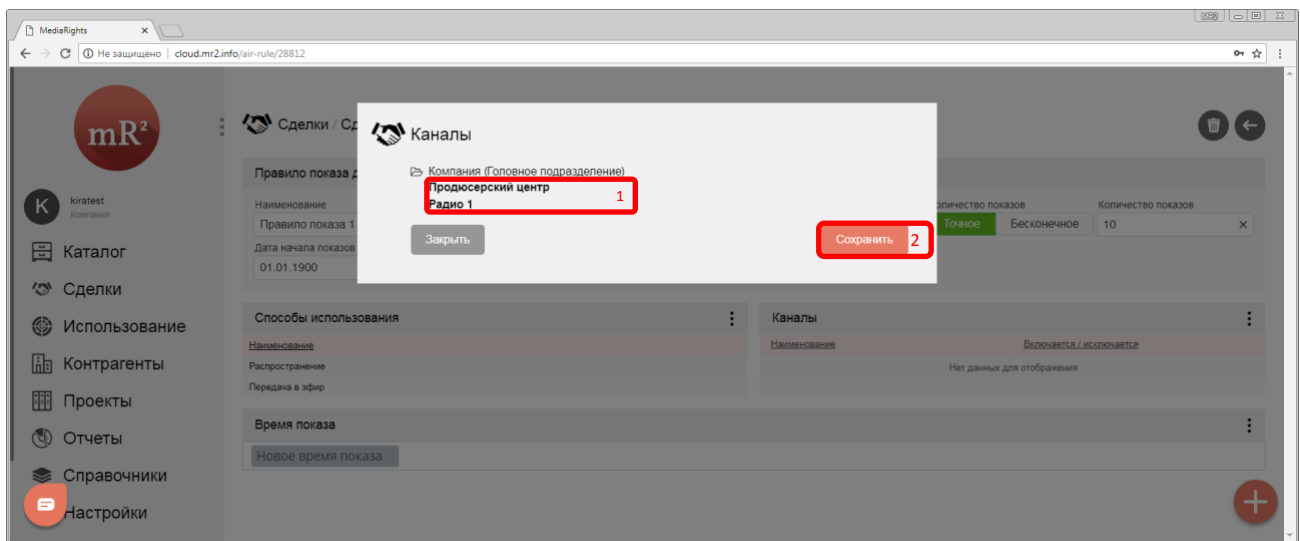


Рис. 20 Добавление Канала шаг 3

6.2.4.Наименование выбранных подразделение\каналов отобразится в разделе «Каналы» (Рис. 21).

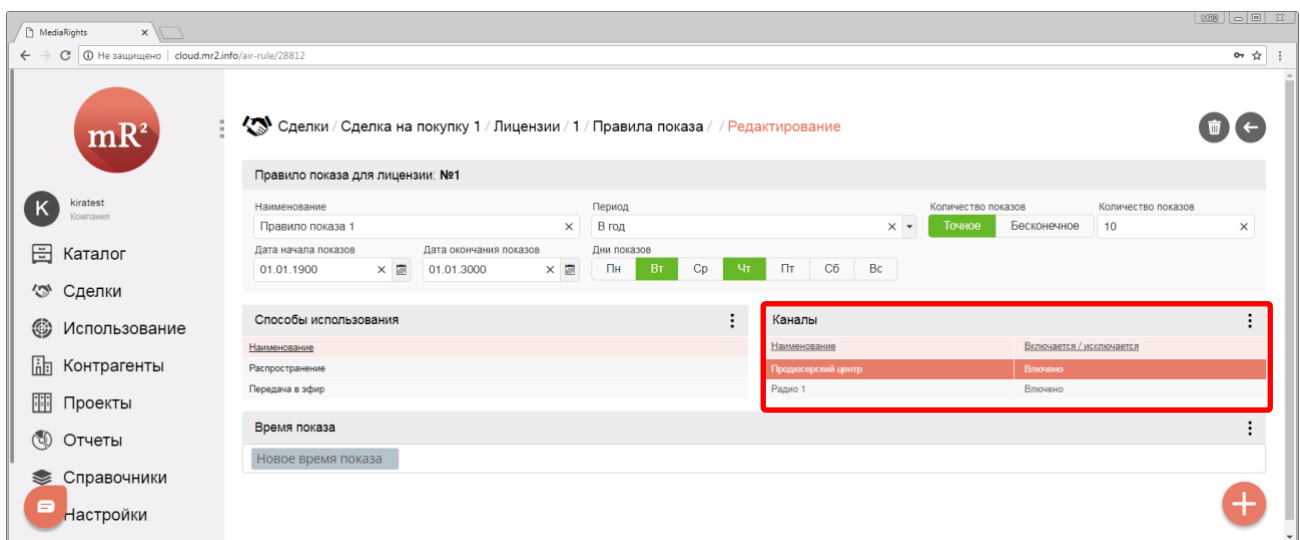


Рис. 21 Добавленные Каналы

6.3. Время показа. Устанавливает доступное и недоступное время показа. Для того, чтобы установить время показа, необходимо:

6.3.1. Кликнуть по знаку «⋮» (три вертикальные точки) в разделе «Время показа» как изображено на Рис. 22.

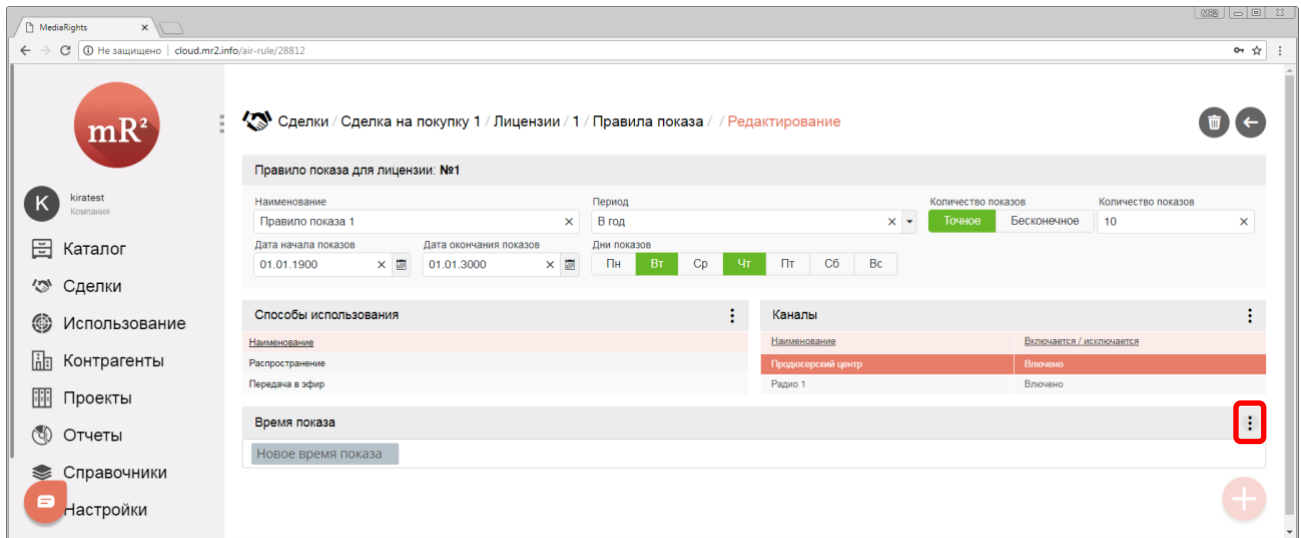


Рис. 22 Добавить время показа шаг 1

6.3.2. В открывшемся меню выбрать действие «Добавить» (Рис. 23).

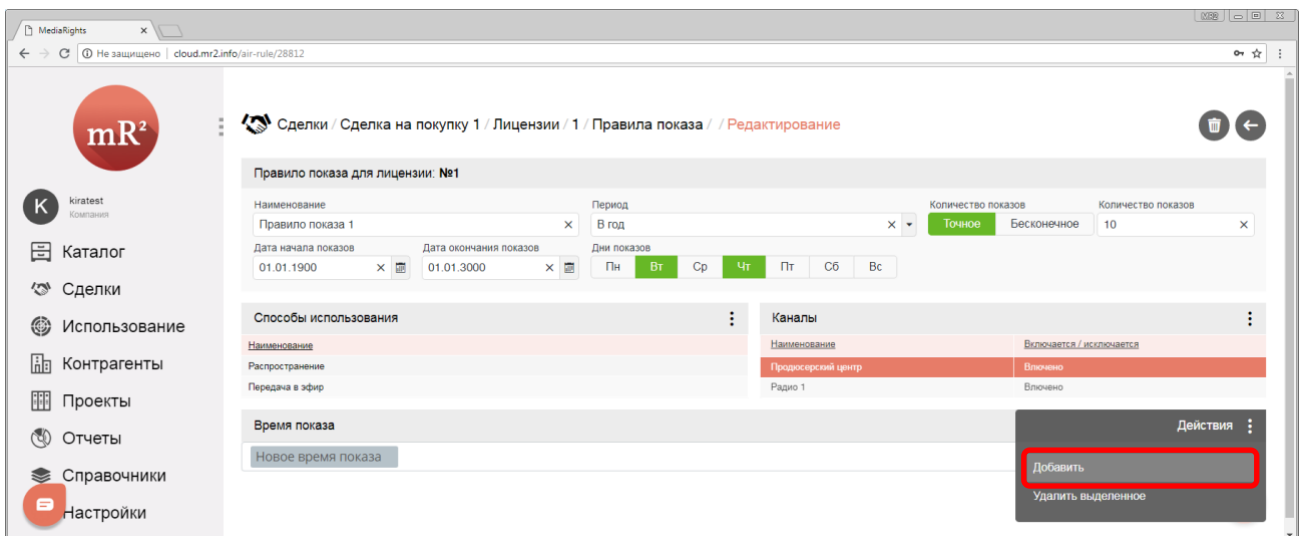


Рис. 23 Добавить время показа шаг 2

6.3.3.В открывшемся окне «Время показа» указывается как доступное, так и недоступное время показа.

6.3.3.1. Доступное время – временной интервал, в течение которого разрешено производить показ. Для того, чтобы указать доступное время, необходимо заполнить поля «Время начала» и «Время окончания» (п.1 Рис. 24), выбрать параметр «Включено» (п.2 Рис. 24) и кликнуть по кнопке «Сохранить» (п.3 Рис. 24).

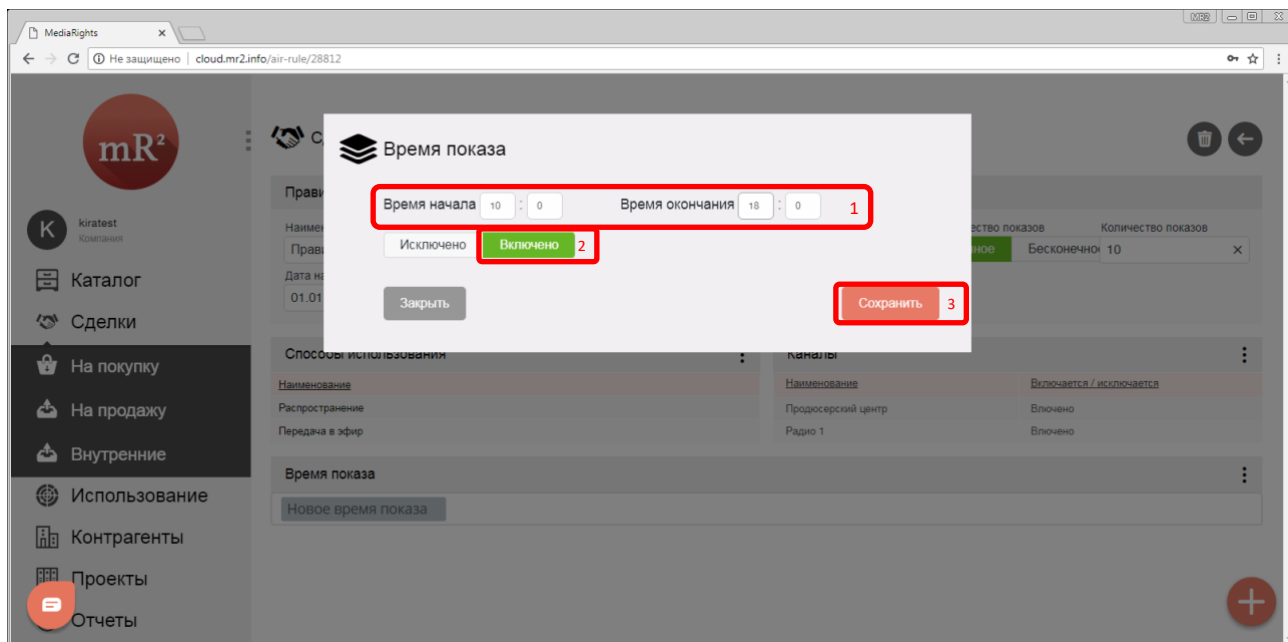


Рис. 24 Доступное время показа

6.3.3.2. Недоступное время – временной интервал, в течение которого не разрешено производить показ. Для того чтобы указать недоступное время показа, необходимо заполнить поля «Время начала» и «Время окончания» (п.1 Рис. 25), выбрать параметр «Исключено» (п.2 Рис. 25) и кликнуть по кнопке «Сохранить» (п.3 Рис. 25).

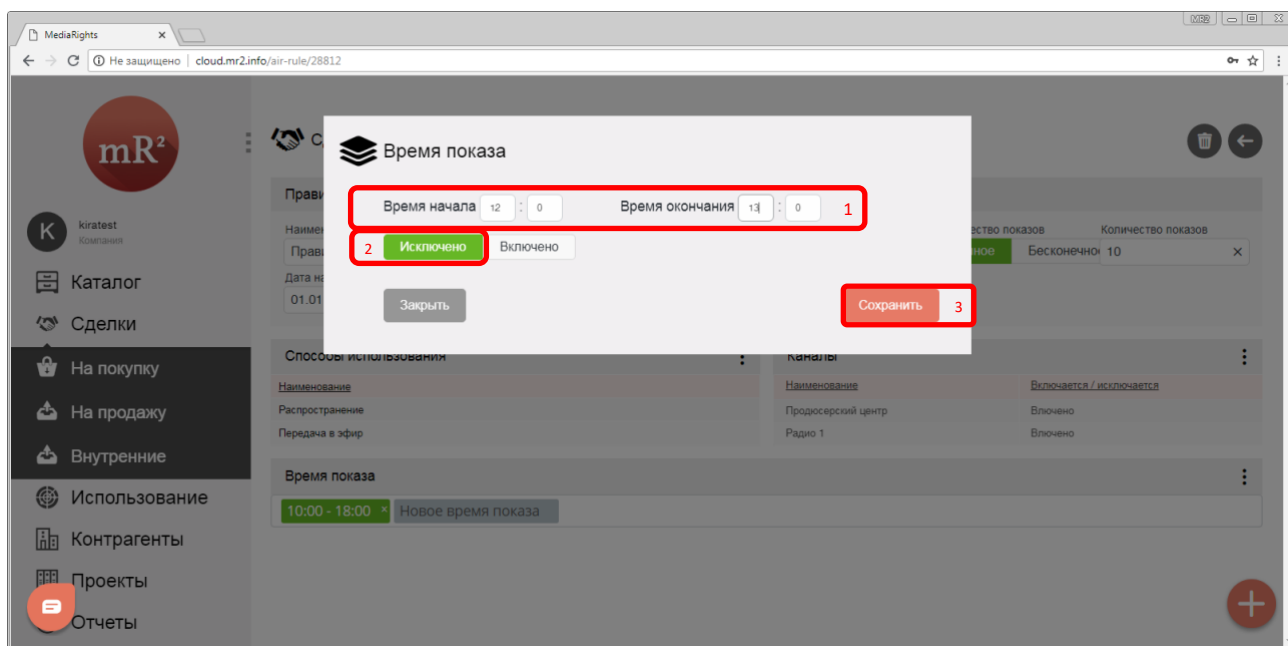


Рис. 25 Недоступное время показа

6.3.4. В поле «Время показа» отобразится доступный и\или недоступный временной интервал для показа ОИС (Рис. 26)

The screenshot shows the 'Editing' screen for a license rule in the MediaRights application. The breadcrumb trail is: Сделки / Сделка на покупку 1 / Лицензии / 1 / Правила показа / Редактирование. The main section is titled 'Правило показа для лицензии: №1'. It contains several input fields: 'Наименование' (Rule of broadcast 1), 'Период' (In year), 'Количество показов' (Exact, Infinite, 10), 'Дата начала показов' (01.01.1900), 'Дата окончания показов' (01.01.3000), and 'Дни показов' (Pn, Vt, Sr, Ct, Pt, Sb, Vc). Below these are two tables: 'Способы использования' (Usage methods) and 'Каналы' (Channels). The 'Время показа' (Time of broadcast) field is highlighted with a red box and shows two intervals: 10:00 - 18:00 (green) and 12:00 - 13:00 (red). A 'Новое время показа' (New time of broadcast) button is also visible.

Наименование	Включается / исключается
Продюсерский центр	Включено
Радио 1	Включено

Время показа
10:00 - 18:00
12:00 - 13:00

Рис. 26 Доступное и недоступное время показа